Meerjarenbeleidsplan 2026-2030

Hart voor Kinderen

1. Beleidsplan voor de toekomst

Door het veranderende donatiegedrag zijn we dit jaar verdergegaan met het verfijnen en verbeteren van onze publieksgerichte processen. Daarbij streven we naar een herkenbare en consistente uitstraling in zowel ontwerp als taalgebruik.

Op ieder communicatieplatform willen we het hart, de bezieling, de doelstelling en het karakter van Hart voor Kinderen duidelijk herkenbaar maken. Zo bouwen we verder aan een sterke en vertrouwde identiteit, die aansluit bij onze missie en bij de mensen die ons werk ondersteunen.

2. Doelstellingen 2026-2030

Voor de periode 2026-2030 hebben we onze doelstellingen onderverdeeld in vier hoofdthema's:

- Onze hulpverlening in ontwikkelingslanden.
- Duurzame ontwikkelingen in Oeganda.
- Fondsenwerving en acquisitie in Nederland.
- Marketing en communicatie in Nederland.

2.1 Onze hulpverlening in ontwikkelingslanden

Hart voor Kinderen bestaat inmiddels ruim achttien jaar. We zijn dankbaar voor alles wat we in deze periode voor kwetsbare kinderen en gezinnen hebben mogen betekenen. Tegelijkertijd blijft onze hulp hard nodig. Daarom willen we onze hulpverlening waar mogelijk uitbreiden en verder ontwikkelen.

Onze doelstellingen voor de komende jaren zijn:

- Oeganda: tot 2030 willen we het aantal kinderen dat we ondersteunen uitbreiden van 400 naar 500.
- Zuid-Afrika: we streven ernaar het aantal bestaande pleeggezinnen tot 2030 te stabiliseren en de continuïteit van de ondersteuning te waarborgen.
- Haïti: zodra de veiligheidssituatie en de omstandigheden in het land dit toelaten, willen we onze hulpverlening daar opnieuw opstarten.
- Sociale impact: in 2030 willen we de maatschappelijke impact van onze hulpverlening in Oeganda en Zuid-Afrika blijven monitoren en inzichtelijk maken.

- Zelfredzaamheid: we willen onze ondersteuning geleidelijk afbouwen waar dat mogelijk is, zodat kinderen, gezinnen en lokale gemeenschappen steeds zelfstandiger kunnen functioneren.

2.2 Duurzame ontwikkelingen in Oeganda

Met onze activiteiten dragen we bij aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (Sustainable Development Goals) van de Verenigde Naties. Deze doelen zijn onder andere gericht op het duurzaam bestrijden van armoede, het bevorderen van gelijke kansen en het versterken van zelfstandigheid.

In Oeganda willen we hieraan bijdragen door:

- Versterken van vrouwen: tot 2030 willen we projecten uitvoeren waarin vrouwen worden getraind op het gebied van weerbaarheid, geboorteplanning en seksuele voorlichting.
- Economische zelfstandigheid: we willen de lokale bevolking ondersteunen bij het ontwikkelen van vaardigheden waarmee zij zelfstandig een inkomen kunnen verwerven en hun financiële zelfredzaamheid kunnen vergroten.
- Zelfstandigheid van de lokale partnerorganisatie: in 2030 moet onze Oegandese partnerorganisatie, Caring Heart for Women and Children, in staat zijn zelfstandig het kinderdorp en de bijbehorende onderwijsvoorzieningen te beheren en lokaal fondsen te werven.

Ons uiteindelijke doel is om de lokale organisatie steeds meer verantwoordelijkheid te laten dragen, zodat de continuïteit van de hulpverlening ook op langere termijn gewaarborgd blijft.

2.3 Fondsenwerving en acquisitie in Nederland

Hart voor Kinderen is voor een belangrijk deel afhankelijk van de betrokkenheid en financiële steun van donateurs die ons maandelijks ondersteunen. Om onze hulpverlening voort te kunnen zetten en waar mogelijk uit te breiden, blijven we investeren in duurzame relaties en nieuwe financieringsmogelijkheden.

Onze aandacht richt zich de komende jaren op:

- Samenwerking met kerken: het onderhouden en uitbreiden van relaties met kerken, met als doel meer kinderen in Oeganda en Zuid-Afrika te kunnen ondersteunen en onze inkomsten te vergroten.
- Vermogensfondsen: het actief benaderen en verwerven van financiële steun van vermogensfondsen die onze doelstellingen en missie onderschrijven.
- Evenementen en acties: vrijwilligers en donateurs stimuleren en ondersteunen bij het organiseren van fondsenwervende activiteiten. Denk hierbij aan een supactie, marathon, golftoernooi, gala of kaarsjesavond.

Door deze activiteiten willen we onze financiële basis versterken en de continuïteit van onze hulpverlening waarborgen.

2.4 Marketing en communicatie in Nederland

Een herkenbare en effectieve communicatie is belangrijk om onze missie onder de aandacht te brengen en betrokkenheid bij ons werk te vergroten. Daarom blijven we investeren in de ontwikkeling van onze website en onze digitale communicatiekanalen.

Onze doelstellingen voor 2030 zijn:

- E-mailnieuwsbrief: maandelijks willen we 5.000 abonnees bereiken met onze e-mailnieuwsbrief.
- Sociale media: we willen het aantal volgers op Facebook en Instagram stabiliseren en de betrokkenheid van onze volgers behouden.
- Website: we willen onze website gebruiksvriendelijker maken en de effectiviteit ervan verbeteren. Daarbij richten we ons onder andere op het vergroten van onze zichtbaarheid.