**Bestuursverslag**

**Doe recht aan de weerlozen en wezen,**

**Kom op voor de verdrukten en zwakken,**

**Bevrijd wie weerloos zijn en arm… (Psalm 82:3)**

**Wij zijn Hart voor Kinderen**

Onze missie is om ons wereldwijd in te zetten voor verlaten en kwetsbare kinderen in moeilijke levensomstandigheden en hen kansen te bieden op een beter bestaan. Dit doen wij door middel van het incidenteel bieden van noodhulp en het structureel bieden van onderdak, voedsel, kleding, medicatie, scholing, liefde en veiligheid bij voorkeur in een rondom het kind gecreëerde gezinssituatie. Elk kind moet zorgeloos kunnen opgroeien in een liefdevolle en veilige omgeving. Elk kind verdient de kans om door middel van onderwijs te mogen bouwen aan een betere toekomst. Een kind hoort een kind te zijn. Punt.

**Ons werk in het buitenland**

Met als uitgangspunt de zeven werken van Barmhartigheid die men kan vinden in Hoofdstuk 25 van het evangelie naar Mattheüs werkt Hart voor Kinderen op structurele basis aan een betere toekomst voor kinderen in Haïti, Oeganda en Zuid-Afrika en bij incidentele noodhulp ook in andere delen van de wereld, zoals bijvoorbeeld Lesotho, Eswatini, Tanzania, Nepal, Filipijnen, Oekraïne, Bosnië, Sri Lanka, China, Malawi, Egypte, Suriname en Madagaskar. En dan in dit jaar natuurlijk alle hulp aan de slachtoffers van de oorlog in de Oekraïne. Samen met onze lokale partnerorganisaties werken we aan een blijvende verandering in het leven van de kinderen en een voor hen betere toekomst.

Bij Barmhartigheid gaat het om de inspanning de hongerige te voeden, de dorstige water te geven, de naakten te kleden, daklozen te beschermen, de zieken te bezoeken, de gevangenen te bezoeken of de gevangene los te kopen en de doden te begraven. In het verlengde daarvan dragen we ook bij aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (voorheen de Millenniumdoelen), die in 2015 door de Verenigde Naties zijn aangenomen. Er zijn 17 doelstellingen welke in het verlengde liggen van de hier eerdergenoemde werken van Barmhartigheid.

**Zo werken wij**

We werken kleinschalig en bieden op een snelle manier effectieve hulp waardoor op korte termijn de impact meetbaar is. We organiseren geen dure transporten en de hulpgoederen (o.a. voedsel) worden ter plaatse gekocht. We hebben in Nederland geen dure organisatie of dure kantoren en hebben een officiële erkenning in de vorm van het keurmerk van het Centraal Bureau voor de Fondsenwerving (CBF) en de organisatie Goede Doelen Nederland. In het buitenland werken wij samen met gescreende en betrouwbare hulporganisaties.

Speerpunten van ons werk zijn: kinderopvang, armoedebestrijding, onderwijs, hulp bij zelfredzaamheid alsmede bewustwording zowel hier in Nederland als in de landen waar wij hulpverlenen.

**Oeganda**

Het afgelopen boekjaar hebben we vooral veel tijd en energie gestopt in de verdere ontwikkeling en groei van ons werk in Oeganda. In dit boekjaar ontvingen 261 (wees)kinderen, die nog nooit eerder naar school zijn geweest, de kans om naar een kostschool in Oeganda te gaan. Een veilige plek waar ze de liefde en zorg krijgen die ze nodig hebben. En verder: kleding, medicatie, drie maaltijden per dag en onderwijs. Het is bijzonder te zien hoe moedig en optimistisch deze kinderen zijn. Hoop doet leven!

Zij krijgen de kans om te bouwen aan een betere toekomst. Met onze zorg voor de kinderen in Oeganda dragen we bij aan de volgende Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen:

* Geen honger
* Geen armoede
* Kwaliteitsonderwijs
* Schoon water en sanitaire voorzieninge

Het afgelopen jaar is behoorlijke voortgang geboekt bij de verdere ontwikkeling van ons kinderdorp op een geschonken stuk land van 4,86 ha te Masuliita, Oeganda. Naast de bestaande watervoorziening, elektriciteitsvoorziening en omheining kon in deze periode de bouw van een kleuterschool en de eerste 6 klassen van de lagere school gerealiseerd worden. In oktober 2022 werd begonnen met de bouw van lerarenverblijven die hard nodig zijn om de leraren aan de school te verbinden.

**Haïti**

Haïti is een van de armste landen ter wereld en meer dan 70% van de bevolking is analfabeet. Bovendien is het land politiek erg onstabiel. De president is vermoord en er zijn bendes ontstaan die het land terroriseren.

Hoewel ernstig gehinderd door deze bijzonder onveilige situaties bleef Hart voor Kinderen hulp bieden.

Dit doen we door kinderen op te vangen in een kinderdorp en ze op een school te plaatsen. Bovendien zijn we drie jaar geleden begonnen met een schoolfonds om kinderen naar school te laten gaan die niet in een kinderdorp maar bijvoorbeeld op de vuilnisbelt van Cité Soleil wonen.

In de zorg voor Haïtiaanse kinderen dragen we bij aan de volgende Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen:

* Geen armoede
* Geen honger
* Kwaliteitsonderwijs
* Schoon water en sanitaire voorzieningen

Naar aanleiding van de oorlogssituatie in het land hebben we in onze campagnes ook voor Haïti het afgelopen boekjaar de nadruk gelegd op de voorziening van voedsel. Op die manier mochten we aan duizenden kinderen en volwassenen ook voedsel uitreiken.

**Zuid-Afrika**

Hart voor Kinderen sticht bij voorkeur nieuwe gezinnen binnen de eigen cultuur waartoe het kind behoort. Het gezin is de hoeksteen van de samenleving. Ons zorgmodel bestaat uit het samenvoegen van vijf of zes kinderen met een pleegmoeder en soms een pleegvader, die samen een nieuw gezin vormen. De pleegmoeder of

-ouders van zo’n gezin worden ondersteund door professionals uit de gezondheids- en kinderzorg. Voor de beste uitvoering van deze hulpverlening, werken we samen met partnerorganisaties ter plekke. Met de zorg voor verlaten en kwetsbare kinderen in Zuid-Afrika dragen we op onze wijze bij aan de Duurzame

Ontwikkelingsdoelstellingen:

* Geen armoede
* Geen honger
* Kwaliteitsonderwijs
* Schoon water en sanitaire voorzieningen

**Incidentele noodhulp**

Naast incidentele hulpverlening op een heel aantal plekken in de wereld zoals voedselpakketten en andere voorzieningen ging dit jaar onze aandacht vooral uit naar de oorlog in de Oekraïne. Er werd dat jaar via de tv-zenders Family7, de EO en RTL via de reclameblokken van RTL, de STER en Socutera acties voor de opvang van slachtoffers en vluchtelingen uit de Oekraïne gevoerd. De reacties waren erg positief waardoor we een heel aantal kinderen daar ter plekke konden helpen en hebben we kinderen met een beperking uit de Oekraïne naar Nederland gehaald. Ook werden er twee ambulances aangeschaft en gedoneerd ten behoeve van de oorlogsslachtoffers en gingen er konvooien met voedsel en medicijnen naar de getroffen gebieden.

**Doelrealisatie**

De partnerorganisaties met wie wij in de diverse landen samenwerken helpen ons om de hulp die we verlenen te monitoren en te evalueren. De selectie van de projecten en sponsoring van kinderen worden bij Hart voor Kinderen ingediend door middel van een hulpprojectformulier waarin wordt vermeld: de projectgegevens, de benodigde financiën, wie de verantwoordelijke is ter plaatse, de doelstelling met een duidelijke beschrijving alsmede na afloop een evaluatie over de impact van het hulpproject op het doel waarvoor geld is gedoneerd.

Dit mede in het licht van het meerjarenbeleid. De partnerorganisaties voorzien Hart voor Kinderen tijdens dit proces van rapportages, foto’s en videoreportages en inzicht in hun financiële cijfers.

**Ons werk in Nederland**

In het boekjaar 2022-2023 hebben we veel tijd en energie gestoken in promotie en publiciteit om fondsen te werven en contacten met donateurs te onderhouden. De tendens dat mensen zich minder lang willen committeren aan een bepaald doel heeft zich voortgezet. Een andere manier van tijd en energie is meer aandacht te geven aan de begeleiding van al onze hulpprojecten in het buitenland onder andere door werkbezoeken. Hart voor Kinderen voelt zich verantwoordelijk naar onze donateurs en bewaakt daarom terdege het uitvoeren van haar doelstellingen. In dit jaar werd een werkbezoek afgelegd aan een aantal van onze hulpprojecten in Oeganda.

**Offline fondswerving**

Als goede doelen-organisatie maken we uiteraard veel werk van fondsenwerving, zowel online als offline. In het boekjaar 2022-2023 hebben we zoals we dat ieder jaar doen twee nieuwsmagazines gepubliceerd, om zo onze achterban op de hoogte te houden van de projecten in onder andere Haïti, Oeganda, Zuid-Afrika en nieuws uit eigen land. De nieuwsbrief gaat naar gemiddeld 10.000 adressen. Daarnaast waren we met promotiespotjes regelmatig te zien op diverse tv-zenders zoals RTL, EO en Family7. Om aandacht te vragen voor onze missie en onze acties, plaatsten we zeer regelmatig advertenties in magazines zoals het programmablad Visie (oplage 65.000) en Family7 (oplage 17.000). Door middel van het meesturen van een oplegger bij zowel het Family7-magazine hebben we in december 2022 ook aandacht gevraagd voor onze voedselpakketten actie.

**Online fondswerving**

In het afgelopen jaar hebben we duidelijke stappen genomen om onze online aanwezigheid te vergroten en de online-ervaring voor onze (potentiële) donateurs te verbeteren, beide met redelijke resultaten. Door onze website zijn we dagelijks aanwezig op de sociale media.

*Website*

In het jaar 2022-2023 zijn er regelmatig aanpassingen geweest op onze website. Dit blijft noodzakelijk omdat steeds meer mensen ons via het sociale netwerk vinden. Vandaar een mobielvriendelijke en responsieve website die nuttig is en een sterk platform biedt. Het website bezoek lag mede door de acties die we voerden op 28.000 bezoekers in dat jaar.We hebben ook via advertenties en redactionele artikelen op het family7.nl en CIP.nl platform onze missie gedeeld met de christelijke achterban.

*Social Media kanalen*

Naast onze website-update blijven we ook oog houden voor de verbetering van onze sociale-mediaprocessen. We hebben goede statistieken van betrokkenheid en interactie met volgers gehad. We zien een redelijke groei in het aantal volgers. Deze groei danken we aan het plaatsen van content die onze donateurs interesseert en doordat onze sociale-mediakanalen meer toegankelijk zijn gemaakt voor bestaande donateurs die ons nog niet volgden. Vandaar regelmatig berichten op Faceboek, Instagram en LinkedIn.

*E-mailnieuwsbrief*

We hebben onze maandelijkse emailnieuwsbrief op diverse plekken aangepast, zodat deze beter aansluit bij onze nieuwe website. Onze huisstijl is dezelfde en geeft consistent onze bezieling weer van waar Hart voor Kinderen voor staat.

De maandelijkse emailnieuwsbrief is bij uitstek de manier om onze donateurs regelmatig updates te geven over onze nieuwe campagnes en de voortgang van bestaande lopende programma's. Digitaal bereiken we maandelijks zo’n 3.800 particuliere adressen waarvan 880 naar de diaconie van verschillende kerken.

*Toekomst*

Naar aanleiding van het veranderde donatiegedrag zijn we dit jaar doorgegaan met het verfijnen van onze processen ten behoeve van het publiek. Ons doel is consequent te zijn in ons gebruik van ontwerp en taal en ervoor te zorgen dat ongeacht welk platform mensen benaderen, het hart, de bezieling, het doel en het karakter van Hart voor Kinderen voor iedereen duidelijk herkenbaar is.

**Algemene Verordening Gegevensbescherming**

We hebben ons dit jaar opnieuw strikt gehouden aan de nieuwe regels van de Algemene Verordening Persoonsgegevens (AVG) die op 25 mei 2018 zijn ingegaan.

We volgen de regels van de AVG nauwgezet. Zo zijn er verwerkersovereenkomsten afgesloten met alle partijen die onze gegevens verwerken. Het doorsturen van het adressenbestand voor direct mail gaat versleuteld.

Bovendien hebben de verwerkers schriftelijk verklaard dat alle NAW-gegevens na gebruik worden vernietigd. Zo kunnen wij de privacy van onze donateurs waarborgen en gaan wij zorgvuldig om met de aan ons verstrekte gegevens.

**Richtlijnen en gedragscodes**

Hart voor Kinderen onderschrijft de ontwikkelingen in de charitatieve sector om meer nadruk te leggen op goed beheer en beleid met betrekking tot het verwerven en benutten van financiële middelen. Dit werkt enerzijds uit in het bieden van helderheid (transparantie) over het verwerven en benutten van fondsen en anderzijds in het afleggen van verantwoording omtrent ons financiële handelen aan donateurs.

De gedragscodes die we hanteren gaan over zorgvuldig gedrag met betrekking tot het verwerven en benutten van gelden die door derden ter beschikking zijn gesteld.

**Toezicht op de organisatie**

Vertrouwen is goed, maar transparantie en toezicht blijven nodig. Het toezicht op Hart voor Kinderen is als volgt georganiseerd. Het bestuur houdt toezicht op de uitvoering van het beleid, de inkomsten, kosten en bestedingen. Het bestuur heeft de directeur volgens het directiestatuut gemachtigd de dagelijkse leiding te voeren. Dit directiestatuut daarentegen kent beperkingen, waardoor de directeur voor diverse zaken zoals voor kosten beheer en marketing groter dan € 20.000, -- toestemming nodig heeft van het bestuur. Ook is er elk jaar een accountantscontrole die de Richtlijn RJ 650 voor Fondsenwervende Organisaties hanteert. Vorig jaar hadden we de driejaarlijkse toetsing van het CBF. Na de toetsing ontvingen wij opnieuw voor drie jaar de kwalificatie van goedkeuring die alleen gegeven wordt aan goede doelen die hun beleid, bestuur, financiën en verantwoording op orde hebben.

**Integriteit**

Sinds dit jaar bevat de erkenningsregeling voor goede doelen organisaties een nieuw hoofdstuk met normen betreffende integriteit. Integriteitsbeleid heeft als doel gewenst gedrag te bevorderen en ongewenst gedrag te voorkomen. Uit de toetsen ingediend bij het CBF rondom Integriteit, blijkt dat wij aan alle normen en waarden voldoen. We hebben een gedragscode vastgesteld en een vertrouwenspersoon aangesteld evenals een meldpunt ingericht om bij meldingen van ongewenst gedrag of misdragingen op te kunnen treden.

Ook met onze hulppartners in het buitenland zijn integriteitsafspraken gemaakt, een gedragscode die door alle hulppartners is ondertekend.

**Risicomanagement**

Zoals elke organisatie wordt ook Hart voor Kinderen in en tijdens het uitvoeren van haar activiteiten geconfronteerd met risico’s en onzekerheden. Aangezien we als organisatie werken met de gelden van donateurs, zijn we ons terdege bewust van de afbreukrisico’s. Om de risico’s goed in te schatten doen we vooraf regelmatig aan risicoanalyses en vindt er bij grote risico’s overleg plaats tussen de directie en het bestuur.

Concrete risico’s zijn:

* **Inkomstendaling**

Dalende inkomsten is een onderdeel van het ondernemersrisico dat Hart voor Kinderen kent. Het resultaat kan zijn dat de begroting aangepast moet worden en de continuïteit wellicht in het gedrang komt.

Daarom stellen we onze begroting voor elk boekjaar conservatief en behoudend op. De inkomsten bestaan voor een deel uit structurele inkomsten: donateurs die ons maandelijks ondersteunen. De andere inkomsten bestaan afhankelijk van noodsituaties in de wereld uit incidentele donaties

* **Ondernemersrisico’s**

Om inkomsten te genereren is de ene wervingscampagne succesvoller dan de andere. Het resultaat van advertenties in diverse bladen en het gebruik van het tv-medium kost geld terwijl vooraf niet bekend is hoeveel mensen een oproep om hulp zullen honoreren met een donatie. De kosten voor marketingacties met een grote financiële impact worden na overleg met het bestuur genomen. Over het geheel genomen blijven de campagnes rendabel om te voeren.

* **Imagoschade**

Imagoschade aan de goede doelen branche zoals de geloofwaardigheid en daardoor het verlies van donateurs vormt een groot risico. De maatregelen die Hart voor Kinderen hiervoor treft, is dat we als kleine organisatie er dicht op zitten. We streven naar transparantie en we voldoen aan de eisen van de externe accountant en het CBF-keurmerk. Helaas kost dit veel geld. Zonder deze kosten zouden we heel wat meer kinderen kunnen helpen. Er is een klachtenprocedure voor medewerkers en er zijn contracten met partnerorganisaties waarin onze wederzijdse afspraken duidelijk omschreven staan.

* **Partnerorganisaties**

Het samenwerken met hulporganisaties die onze belangen en die van de kinderen behartigen in verre landen kent een zekere mate van risico. Vanwege de afstand kun je er niet zomaar even langs om alles te checken. De maatregelen die Hart voor Kinderen neemt zijn: het vooraf screenen en beoordelen van een eventuele partner, een werkbezoek, jaarlijks te hernieuwen contracten met de partnerorganisaties, voortgangrapportages en regelmatig mailcontact en evaluaties. Bij incidentele hulp dient te worden voldaan aan een tiental parameters op basis waarvan we wel of niet hulp kunnen verlenen. De kans op fraude wordt tot een minimum beperkt en komt zelden voor.

* **Personeel**

Een keer in de twee of drie jaar vindt er een werkbezoek plaats in landen die niet altijd even veilig zijn. Daarom bestaat er een veiligheidsrisico voor de medewerkers die op werkreis gaan. De kans en impact dat er echt iets ernstigs gebeurt onderweg is beperkt omdat de medewerkers de risico’s zoveel als mogelijk inperken en verkleinen. Bijvoorbeeld door het verblijven op plekken waar het relatief veilig is, zich in te enten tegen geelzucht en ook door geen water te drinken of voedsel te nuttigen die mogelijk tot ziektes kunnen leiden. Toch kon het gebruik van Profilax (Malarone tabletten voor bescherming tegen malaria) niet voorkomen dat onze directeur in oktober getroffen werd door malaria. Gelukkig is hij daarvan goed hersteld en inmiddels malariavrij.

* **ICT**

In dit digitale tijdperk is de kans op een data lek of gehackt worden altijd aanwezig en de mogelijke impact is groot. Daarom heeft Hart voor Kinderen de volgende maatregelen genomen: het plaatsen van firewalls, veilige wachtwoorden, AVG-compliance, verwerkersovereenkomsten en een gegevens-beveiligingsprotocol. Ook vindt er regelmatig een check up plaats bij de beheerders van onze website en onze database.

**Jaarrekening**

Deze cijfers zijn samengesteld door het administratiekantoor KKA die onderdeel uitmaakt van de SILAS Groep uit Amersfoort en zijn gecontroleerd door WITh Accountants uit Amersfoort.

**Tenslotte…**

In dit boekjaar bedroegen de inkomsten € 1.023.478,00 waarvan een bedrag ad. € 985.308,00 rechtstreeks aan onze goede doelen werd besteed. De wervingskosten bedroegen 5 % van de totale uitgaven tegenover 5 % in het jaar daarvoor. De kosten voor beheer en administratie zijn ten opzichte van vorig gelijk gebleven op 3%. Er is een nadelig resultaat te melden van € 44.719,00.

**Barmhartigheid…**

Het is geweldig om voor een goed doel te werken! Wie goed doet, goed ontmoet. Daarom zijn we bijzonder blij en dankbaar voor alles wat we in dit boekjaar hebben kunnen doen. Maar uw barmhartigheid en de onze blijft nodig. Daarom willen we het aantal kinderen dat we een kans bieden op een betere toekomst het liefst uitbreiden:

* In Oeganda willen we onze hulp uitbreiden van 260 naar 300 kinderen in de komende drie jaar.
* In Zuid-Afrika willen we onze hulpverlening aan pleeggezinnen zo goed mogelijk stabiliseren.
* In Haïti helpen we op dit moment rond de tweehonderd kinderen, waarvan er 48 op een kinderdorp wonen en een ander deel gesponsord wordt om naar school te gaan. We willen ons schoolfonds graag nog flink uitbreiden.
* De sociale impact die Hart voor Kinderen heeft in Oeganda, Haïti en Zuid-Afrika blijven we monitoren en willen we de komende jaren graag vergroten.

Meer over de komende jaren vindt u in het bijgevoegde beleidsplan voor de boekjaren 2023-2028.

**Op zoek naar Barmhartige Samaritanen…**

We zijn dankbaar dat we het afgelopen jaar Gods nabijheid in ons werk mochten ervaren. Het is ons verlangen om dit mooie werk ook in de komende jaren te mogen voortzetten. Er zijn miljoenen kinderen met een uitzichtloos bestaan. Wij hopen dat we op uw blijvende steun mogen rekenen.

Ons streven blijft het verschil te mogen maken tussen **niets en iets…**

WG d.d. ………2023

**Louis Pool**

Directie